

### LA MÉCA

#### HORS-SÉRIE

La **Méca**, Maison de l'Economie créative et de la Culture en Nouvelle-Aquitaine, s'implante à Bordeaux en 2019, sur le quai de Paludate au coeur du nouveau quartier Euratlantique.

Destinée à tous les Néo-Aquitains, la Méca situe Bordeaux au croisement des axes de Poitiers, Limoges et Bayonne dans un quartier en plein essor. Conçue comme une arche asymétrique surplombant la Garonne, elle incarne un équipement phare, symbole d'une politique culturelle régionale ambitieuse, ouverte sur ses territoires.



Visuel non contractuel

Porté par la **Région Nouvelle Aquitaine** en partenariat avec la **DRAC** (direction régionale des affaires culturelles), imaginé comme un emblème architectural par le danois Bjarke Ingels (agence BIG) et le cabinet d'architecture Freaks à Paris, ce **bâtiment audacieux et innovant** résulte aussi du partenariat avec des acteurs majeurs du BTP français.

Avec une surface de 12 000 mètres carrés destinée à accueillir le FRAC (fonds régional d'art contemporain), l'ALCA (agence livre, cinéma et audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine) et l'OARA (office artistique de la région Aquitaine), la Méca mise sur la synergie des institutions culturelles pour accroître leur visibilité et leur potentiel respectifs en favorisant l'émergence de projets communs.

Le bâtiment s'organise autour d'un espace public spécialement imaginé pour accueillir des performances, des projections, des débats ou des expositions afin d'immiscer l'art dans la ville et d'inciter le public à venir découvrir ses espaces d'expositions, son restaurant et son café ainsi que sa terrasse de 850 m2 culminant à 25 mètres, qui dévoilera une vue exceptionnelle sur la métropole et le Bordeaux classé UNESCO.

Ce hors-série a pour objet de mettre en valeur La Méca, d'expliquer ses origines et ses finalités. Un ouvrage réalisé avec les exigences de qualité formelle (graphisme, visuels) et une démarche pédagogique qui font la réputation des hors-série du Festin. Tous les lecteurs disposeront ainsi d'un bel objet qui aura valeur de document et permettra à chacun de trouver des informations utiles sur le lieu, le site et ses fonctions.



**CONTACT** : Catherine PLAZANET – T : 06 73 20 40 82 – [publicites@mail.lefestin.net](mailto:publicites@mail.lefestin.net) – [www.lefestin.net](http://www.lefestin.net)

## INFORMATIONS-CLÉS

Parution : juin 2019

Pagination : 112 pages.

Tirage : 10 000 ex.

Prix de vente : 15 €

Diffusion : librairies, kiosques et maisons de la presse de la Nouvelle Aquitaine, relay (gares et aéroports Nouvelle Aquitaine et Paris), manifestations culturelles, Offices de tourisme, abonnés du Festin (2 500), [www.lefestin.net](http://www.lefestin.net).

Lectorat : néo-aquitains et touristes, consommateurs de produits culturels (manifestations, expositions, livres, théâtre, cinéma, photo, musique).

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Format : 220 x 280 mm

Impression : offset

Couverture : quadrichromie, papier Condat couché semi-mat 300 g, pelliculage brillant

Pages intérieures : quadrichromie, papier Condat couché semi-mat 135 g

Brochage : dos carré cousu et collé

Illustrations : environ 250

## TARIFS DE PUBLICITÉ (H.T.)

■ 4 <sup>e</sup> de couverture :	<b>3 200 €</b>	■ Page intérieure :	<b>2 000 €</b>
■ 2 <sup>e</sup> de couverture :	<b>2 800 €</b>	■ 1/2 page hauteur :	<b>1 000 €</b>
■ 3 <sup>e</sup> de couverture :	<b>2 400 €</b>	■ 1/2 page largeur :	<b>1 000 €</b>

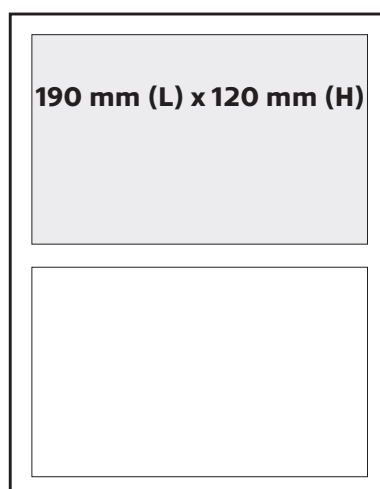
## FORMAT DES INSERTIONS PUBLICITAIRES

Dimensions du hors-série : 220 mm (L) x 280 mm (H)

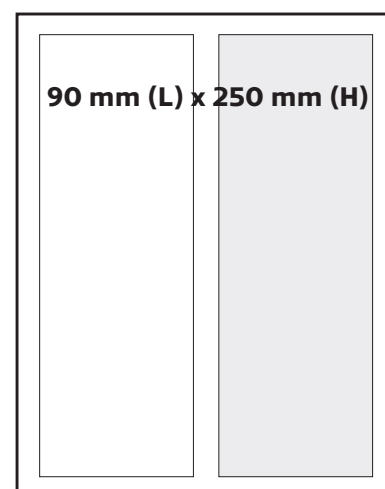
1 page format plein papier  
ou surface visible :



1/2 page largeur surface visible :



1/2 page hauteur surface visible :



## ÉLÉMENTS À FOURNIR

**Délai : 4 semaines avant parution**

Fichiers informatiques à envoyer à :

[publicites@mail.lefestin.net](mailto:publicites@mail.lefestin.net)

Prévoir fonds perdus et marges internes **Jpg CMJN en 300 dpi** (qualité maximale) ou **Pdf haute définition**.

Jamais de couleurs Pantone ou RVB.

## IMPORTANT

Si les éléments fournis ne correspondent pas à ceux demandés, s'ils nécessitent un montage ou si la réalisation de la publicité est confiée au Festin, des frais techniques seront facturés.

**CONTACT** : Catherine PLAZANET – T : 06 73 20 40 82 – [publicites@mail.lefestin.net](mailto:publicites@mail.lefestin.net) – [www.lefestin.net](http://www.lefestin.net)

176, rue Achard – Zone d'activités Achard – Bât. F1 – 33300 Bordeaux – T : 05 56 69 72 46 – Fax : 05 56 36 12 71

[www.lefestin.net](http://www.lefestin.net)



Le Festin Éditions



@revueLeFestin

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DES PUBLICITÉS

Toute souscription d'un ordre de publicité dans l'un de nos ouvrages ou revues implique pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation des conditions générales ci-dessous.

Tout ordre de publicité d'un annonceur transmis par un mandataire ne sera valablement pris en compte que contre remise par l'annonceur d'une notification de mandat dûment remplie et signée qui devra préciser notamment que les conditions générales de vente ont été portées à la connaissance de l'annonceur qui déclare les accepter.

### CONCLUSION DU CONTRAT

Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du tarif. L'éditeur se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce contraire à l'esprit ou à la présentation de la revue. Il en est de même si une annonce s'inscrit contre la législation en vigueur.

### RÉSERVATION

Les ordres d'insertion doivent parvenir au Festin au moins 4 semaines (bouclage) avant parution. Les emplacements préférentiels et les annonces en pages de couverture sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage. A défaut de fourniture des éléments nécessaires à l'insertion à la date de bouclage, l'annonceur reste redevable du paiement des espaces réservés.

### REPORT ET ANNULATION DE PARUTION

Pour être acceptées, les demandes d'annulation ou de report devront être notifiées par écrit 8 semaines avant la date de parution. La responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée si, pour des raisons indépendantes de sa volonté contractuellement assimilées à un cas de force majeure tel que défini par le Code Civil, il se trouvait dans l'impossibilité d'imprimer, de publier ou de justifier tout ou partie d'un ou plusieurs numéros de la publication ou d'une ou plusieurs annonces de publicité.

### UTILISATION DU TITRE

Les titres des publications appartenant à l'éditeur, leur nom ne peut être utilisé dans une annonce de publicité sans autorisation préalable écrite de celui-ci (nous consulter).

### RÈGLEMENT

La publicité est payable sans escompte à réception de facture.

Le règlement sera demandé à la remise de l'ordre lorsque celui-ci émanera d'un nouvel annonceur, d'un nouveau mandataire ou lorsque le client n'aura pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures.

Conformément aux 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> alinéas de l'article L441-6 du Code du Commerce, des pénalités de retard sont exigibles le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture dans le cas où les sommes dues sont réglées après cette date. Sauf disposition contraire qui ne peut toutefois fixer un taux inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal, ce taux est égal au taux appliqué par la Banque Centrale Européenne à son opération de financement la plus récente majorée de 10 points de pourcentage.

L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. Toute réclamation sur les éléments de la facture doit être portée à la connaissance du Festin par lettre recommandée avec AR dans un délai de 10 jours à réception de facture.

### MODIFICATIONS

Le Festin se réserve le droit de modifier ses tarifs et sa politique commerciale sans délai ni préavis.

### ÉLÉMENTS TECHNIQUES ET BON À TIRER

Les éléments techniques devront être conformes aux spécifications techniques du Festin. Dans le cas contraire, le Festin ne pourra être tenu pour responsable de la mauvaise qualité de leur reproduction. Par ailleurs, tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité du Festin. Si les éléments fournis ne correspondent pas à ceux demandés, s'ils nécessitent un montage ou si la réalisation de l'annonce est confiée au Festin, des frais techniques seront facturés. Toute création publicitaire exécutée par Le Festin reste sa propriété artistique.

### CRÉATIONS GRAPHIQUES

Les créations graphiques exécutées par le Festin pour le compte des annonceurs sont destinées exclusivement aux parutions faisant l'objet d'un ordre de publicité. L'annonceur peut cependant acquérir le droit d'exploiter ces créations dans tout autre support de communication pour un montant forfaitaire équivalent à trois fois le prix facturé par l'éditeur pour cette prestation.

### JUSTIFICATIFS

Un exemplaire sera envoyé à parution.

### LOI APPLICABLE - ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Les relations entre d'une part l'éditeur et d'autre part l'annonceur et/ou son mandataire sont soumises au droit français, qui est seul applicable. Les différends relatifs à la validité, à l'interprétation et/ou à l'exécution du présent contrat seront portés devant toute juridiction relevant des Cours d'Appel de Bordeaux, et ce nonobstant pluralité des défendeurs ou appel en garantie.

## **le festin - Revue et maison d'édition**

176, rue Achard – Zone d'activités Achard – Bât. F1 – 33300 Bordeaux – T : 05 56 69 72 46 – Fax : 05 56 36 12 71

Association Loi de 1901 – N° Siret 377 961 073 00055 – N° TVA intracommunautaire FR82377961073