

**le festin** HORS-SÉRIE

**LE GUIDE**

# LASCAUX

CENTRE INTERNATIONAL DE L'ART PARIÉTAL

**KIT MÉDIA 2021**

Isabelle Helbling  
publicites@mail.lefestin.net

T 06 73 20 40 82

# le festin

## PATRIMOINES ET TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE

Depuis 1989, la revue **le festin** propose, chaque trimestre, de vous emmener à la découverte de la plus grande région de France, en mettant en valeur la richesse et la diversité de ses patrimoines artistiques, de ses paysages et de ses expressions les plus contemporaines, à travers des articles de fonds, rédigés par des spécialistes, accessibles à tous. La qualité des illustrations et la dynamique de la mise en page sont mises au service d'informations pertinentes, originales, inédites, contribuant largement au plaisir sans cesse renouvelé de la connaissance et de l'exploration de tous les territoires de la Nouvelle-Aquitaine..

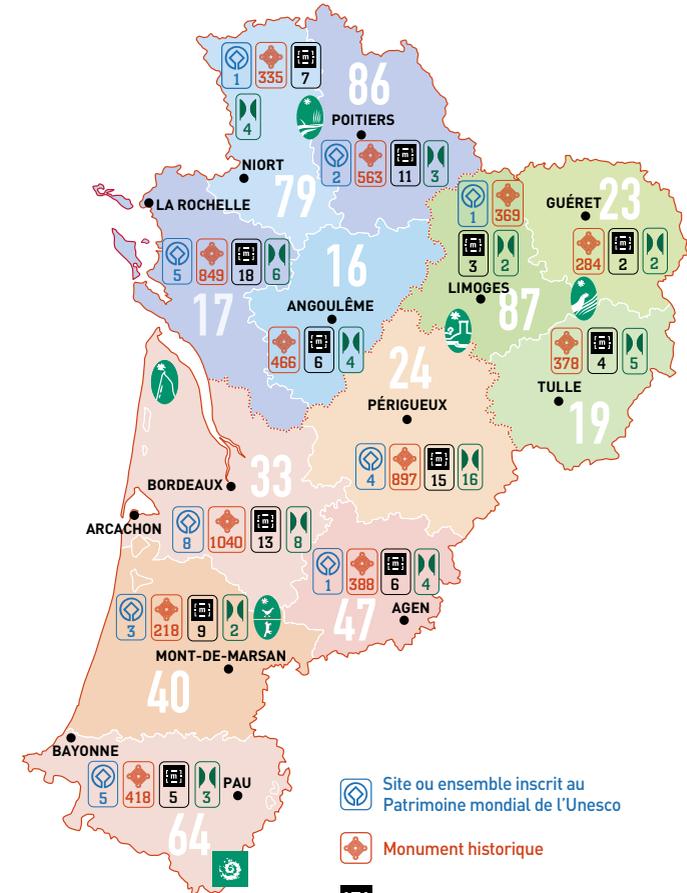
**le festin** s'adresse à un large lectorat : passionnés de patrimoines et de culture, amateurs ou professionnels, habitants des territoires qui ont à cœur de mieux comprendre leur environnement, touristes toujours plus nombreux chaque année qui fréquentent et apprécient la diversité des propositions que réserve la région.

Avec plus 60 000 lecteurs par numéro, **le festin** est reconnu comme **la première publication culturelle et touristique de Nouvelle-Aquitaine**.

Au-delà de la revue, **le festin** est une maison d'édition, qui compte plus de 500 titres à son catalogue (guides, hors-séries thématiques, littérature...).

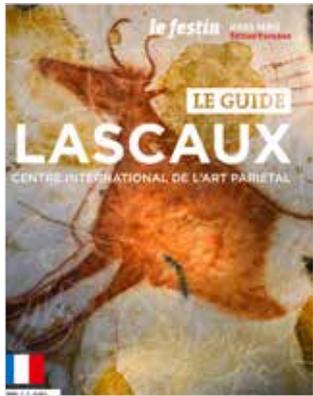
## NOS VALEURS

- **CURIOSITÉ** : **le festin** valorise, diffuse et met à disposition d'un large public les connaissances sur les patrimoines et la création en Nouvelle-Aquitaine.
- **QUALITÉ** : **le festin** est une revue haut de gamme, qui se distingue par l'esthétique de sa mise en page et le soin tout particulier apporté au traitement des images et de la fabrication.
- **CULTURE** : Sa qualité rédactionnelle et sa pertinence éditoriale font du **festin** une publication de référence, une véritable encyclopédie régionale originale qui se conserve, se consulte régulièrement et se collectionne.
- **PROXIMITÉ** : **le festin** s'attache à travailler avec des prestataires et des acteurs locaux et développe un programme d'animation culturelle autour de ses publications en Nouvelle-Aquitaine. La revue est entièrement fabriquée dans la région, des textes à l'impression, du traitement des images au façonnage.



- Site ou ensemble inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco
- Monument historique
- Musée de France
- Jardin remarquable
- Parc national des Pyrénées
- Parc naturel régional





## LE CONTENU ÉDITORIAL

Parallèlement à la revue trimestrielle, **le festin** publie une collection de hors-série. Les titres de la formule des « 101 sites et monuments » (Bordeaux, le Pays Basque ou le Bassin d'Arcachon) se sont, à ce jour, vendus à plus de 100 000 ex. Depuis 2006, ils font l'objet de rééditions continues. Ces numéros sont ainsi devenus de véritables long-sellers.

**Date de parution : avril 2021**



## SOMMAIRE

### Lascaux en Vézère

Une colline dans la vallée  
350 000 années en Périgord

### Lascaux périglaciaire

La grande steppe des mammoths  
Avant l'arrivée des hommes

### Lascaux sous l'Occupation

Quatre garçons  
1 000 000 de visiteurs

### La grotte ornée

Une grotte et ses galeries  
Questions

### La grotte protégée

Les maladies du monde souterrain  
La science de la surveillance  
Les grottes ornées : enjeu fort des politiques publiques  
Lascaux, patrimoine mondial de l'humanité

### La grotte calquée, numérisée, puis reconstituée

Deux abbés au service de la science  
Lettre de breuil  
Le fac-similé oublié  
Lascaux II  
Le clone numérique  
Lascaux III  
Le fac-similé de lascaux, Centre international de l'art pariétal  
Lascaux en 3D

### Le théâtre de l'art pariétal

Au XIX<sup>e</sup> siècle : la reconnaissance  
Au XX<sup>e</sup> siècle : l'interprétation  
Aujourd'hui : la recherche  
La recherche à Lascaux

### 20 000 ans entre deux artistes

Les deux avant-gardes du XX<sup>e</sup> siècle

### Au pied de la colline

Le grand concours de Lascaux  
Un cabinet d'architectes à Oslo  
Une scénographie Made in London

### Les descendants de Lascaux

Les visiteurs  
Les locataires du Thot



## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- **FORMAT** : 220 x 280 mm.
- **PAGINATION** : 144 pages.
- **IMPRESSION** : offset, imprimé en Gironde.
- **COUVERTURE** : quadrichromie, papier Condat couché semimat 300 g, pelliculage brillant.
- **PAGES INTÉRIEURES** : quadrichromie, papier Condat couché semi-mat 135 g.
- **BROCHAGE** : dos carré cousu et collé.
- **ILLUSTRATIONS** : environ 250.

## INFORMATIONS CLÉS

- **TIRAGE** : 10 000 ex.
- **PRIX DE VENTE** : 15 €
- **DIFFUSION** : librairies, kiosques et maisons de la presse de la Nouvelle-Aquitaine, relay (gares et aéroports Nouvelle-Aquitaine et Paris), manifestations culturelles, Offices de tourisme, abonnés du **festin** (2 500) et via **www.lefestin.net**.
- **LECTORAT** : touristes, habitants et nouveaux résidents, actifs CSP+, leaders d'opinion et prescripteurs, adultes et seniors. Forts consommateurs de produits culturels (manifestations, livres, théâtre, musique, cinéma, photo).



## le festin CONNECTÉ

**Annonceur(s), le festin vous offre une présence numérique pour tout achat d'encart publicitaire dans le hors-série !**

Soyez visible(s) et présent(s) sur nos réseaux sociaux : Facebook, Tumblr, YouTube, Twitter et Instagram



**le festin** en ligne, c'est :

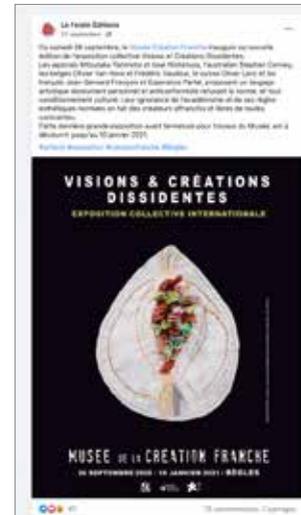
- 13 000 inscrits à notre newsletter
- 8 572 abonnés sur Facebook
- 2 000 abonnés sur Instagram
- 1 933 abonnés sur Twitter
- 14 200 personnes touchées par nos événements

### CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DES ÉLÉMENTS À FOURNIR POUR LA PAGE FACEBOOK :

- Shared Images : 1200 x 630 px
- Shared Link : 1200 x 627 px
- Highlighted Image : 1200 x 717 px

### CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU BANDEAU POUR LA NEWSLETTER :

- Dimensions : 1 100 x 300 px
- Format JPEG
- 500 Ko à 1 Mo max
- 175 - 300 dpi



<p><b>REVUE &amp; MAISON D'ÉDITION</b></p>	<p><b>L'ACTUALITÉ DU MOMENT MAI 2020</b></p>
<p>Une bouteille de vin offerte à la boutique du Chateau Pape Clement sur présentation de ce coupon à la fin de votre visite guidée.</p>	<p><b>Bernard Magrez</b> CHATEAU PAPE CLEMENT PESSAC</p> <p>Une bouteille de vin Bernard Magrez offerte pour toute visite-dégustation de la propriété</p> <p><b>RESERVER</b></p> <p>Offre limitée à une bouteille par personne pour les visiteurs ayant participé à une visite guidée payante du 10 Octobre au 30 Novembre 2020.</p>

## TARIFS DES PUBLICITÉS HT

Format du hors-série : **220 x 280 mm**

4<sup>e</sup> de couverture : **3 200 €**      Page intérieure : **2 000 €**

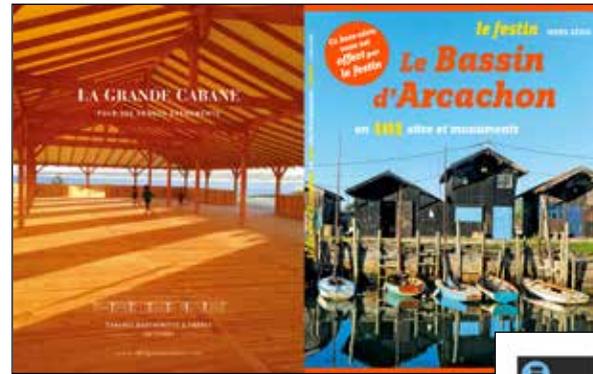
2<sup>e</sup> de couverture : **2 800 €**      1/2 page hauteur : **1 000 €**

3<sup>e</sup> de couverture : **2 400 €**      1/2 page largeur : **1 000 €**

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Qualité : **300 dpi** minimum - **CMJN** (quadrichromie)
- Format informatique : **PDF HD** (JPEG, TIFF acceptés)  
*Jamais de couleurs Pantone ou RVB.*
- Délai : **4 semaines avant parution**  
Fichiers à envoyer à : **publicites@mail.lefestin.net**

**IMPORTANT** Si les éléments fournis ne correspondent pas à ceux demandés, s'ils nécessitent un montage ou si la réalisation de la publicité est confiée au **festin**, des frais techniques seront facturés :  
1/2 page : **150 € HT** - 1 pleine page : **200 € HT**  
*Devis au cas par cas pour les demandes particulières.*



### PAGE PLEIN FORMAT / SURFACE VISIBLE



marge intérieure de sécurité : 210 x 270 mm

marge intérieure de confort  
de lisibilité : 200 x 260 mm

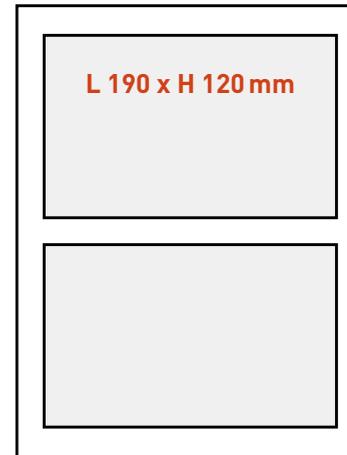
débords nécessaires :  
5 mm (230 x 290 mm)

marge intérieure de sécurité :  
5 mm

marge intérieure de confort  
de lisibilité : 10 mm

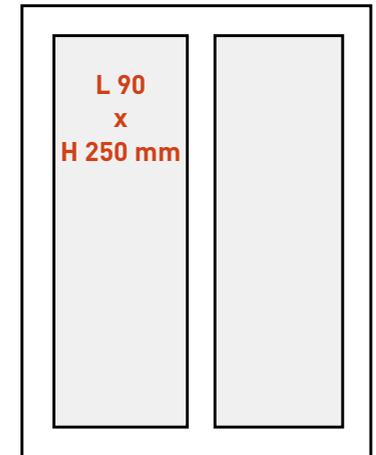
### FORMAT 1/2 PAGE HORIZONTAL

aucun débord nécessaire



### FORMAT 1/2 PAGE VERTICAL

aucun débord nécessaire



## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DES PUBLICITÉS

Toute souscription d'un ordre de publicité dans l'un de nos ouvrages ou revues implique pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation des conditions générales ci-dessous. Tout ordre de publicité d'un annonceur transmis par un mandataire ne sera valablement pris en compte que contre remise par l'annonceur d'une notification de mandat dûment remplie et signée qui devra préciser notamment que les conditions générales de vente ont été portées à la connaissance de l'annonceur qui déclare les accepter.

### CONCLUSION DU CONTRAT

Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du tarif. L'éditeur se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce contraire à l'esprit ou à la présentation de la revue. Il en est de même si une annonce s'inscrit contre la législation en vigueur.

### RÉSERVATION

Les ordres d'insertion doivent parvenir au **festin** au moins 4 semaines (bouclage) avant parution. Les emplacements préférentiels et les annonces en pages de couverture sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage. À défaut de fourniture des éléments nécessaires à l'insertion à la date de bouclage, l'annonceur reste redevable du paiement des espaces réservés.

### REPORT ET ANNULATION DE PARUTION

Pour être acceptées, les demandes d'annulation ou de report devront être notifiées par écrit 8 semaines avant la date de parution. La responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée si, pour des raisons indépendantes de sa volonté contractuellement assimilées à un cas de force majeure tel que défini par le Code Civil, il se trouvait dans l'impossibilité d'imprimer, de publier ou de justifier tout ou partie d'un ou plusieurs numéros de la publication ou d'une ou plusieurs annonces de publicité.

### UTILISATION DU TITRE

Les titres des publications appartenant à l'éditeur, leur nom ne peut être utilisé dans une annonce de publicité sans autorisation préalable écrite de celui-ci (nous consulter).

### RÈGLEMENT

La publicité est payable sans escompte à réception de facture. Le règlement sera demandé à la remise de l'ordre lorsque celui-ci émanera d'un nouvel annonceur, d'un nouveau mandataire ou lorsque le client n'aura pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures. Conformément aux 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> alinéas de l'article L441-6 du Code du Commerce, des pénalités de retard sont exigibles le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture dans le cas où les sommes dues sont réglées après cette date. Sauf disposition contraire qui ne peut

toutefois fixer un taux inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal, ce taux est égal au taux appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de financement la plus récente majorée de 10 points de pourcentage.

L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. Toute réclamation sur les éléments de la facture doit être portée à la connaissance du **festin** par lettre recommandée avec AR dans un délai de 10 jours à réception de facture.

### MODIFICATIONS

**le festin** se réserve le droit de modifier ses tarifs et sa politique commerciale sans délai ni préavis.

### ÉLÉMENTS TECHNIQUES ET BON À TIRER

Les éléments techniques devront être conformes aux spécifications techniques du **festin**. Dans le cas contraire, **le festin** ne pourra être tenu pour responsable de la mauvaise qualité de leur reproduction. Par ailleurs, tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité du **festin**. Si les éléments fournis ne correspondent pas à ceux demandés, s'ils nécessitent un montage ou si la réalisation de l'annonce est confiée au **festin**, des frais techniques seront facturés. Toute création publicitaire exécutée par **le festin** reste sa propriété artistique.

### CRÉATIONS GRAPHIQUES

Les créations graphiques exécutées par **le festin** pour le compte des annonceurs sont destinées exclusivement aux parutions faisant l'objet d'un ordre de publicité. L'annonceur peut cependant acquérir le droit d'exploiter ces créations dans tout autre support de communication pour un montant forfaitaire équivalent à trois fois le prix facturé par l'éditeur pour cette prestation.

### JUSTIFICATIFS

Un exemplaire sera envoyé à parution.

### LOI APPLICABLE – ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Les relations entre d'une part l'éditeur et d'autre part l'annonceur et/ou son mandataire sont soumises au droit français, qui est seul applicable. Les différends relatifs à la validité, à l'interprétation et/ou à l'exécution du présent contrat seront portés devant toute juridiction relevant des Cours d'Appel de Bordeaux, et ce nonobstant pluralité des défendeurs ou appel en garantie.